

6 'financiële middelen en expertise' Waterland investeert in ambities

Ondernemers terzijde staan bij het realiseren van hun groeiambities. Dat is de missie van Waterland Private Equity Investments, een onafhankelijke participatiemaatschappij en toonaangevend in de leisurebranche. Waterland behoort tot de belangrijkste aandeelhouders van Health City, de grootste fitnessketen van Nederland. Sinds kort wordt op financieel, strategisch en operationeel vlak deelgenomen in Optisport Exploitaties. Maar het ambitieniveau van Waterland overstijgt de landsgrenzen. Ook in België en Duitsland heeft Waterland zich inmiddels een vooraanstaande positie verworven. Het doel is om een partner te zijn die ondernemingen een krachtige positie geeft in de snel ontwikkelende internationale concurrentieslag.'



9 De opmars van gezonde voeding Eet verstandig, eet een

Bij consumenten wordt de obsessie met voedsel en gezondheid steeds groter. Mensen worden ouder en willen graag gezond oud worden. Dit vertaalt zich onder andere naar de toenemende interesse in functional foods. Een groeiemarkt die elk jaar maar liefst stijgt met 10%. Functional food is voeding die behalve voedingsstoffen ook gezondheidsbevorderende ingrediënten bevat. Of een ingrediënt die de kans op ziekte tegengaat. Het oudste voorbeeld van een functional food is Jozo zout: zout waar jodium aan is toevoegd. Naast voedingssupplementen is de cosmetische voeding een speciaal segment binnen de 'functional food'. Maar is Nederland hier al klaar voor?



12 Rapportage Sport 2006 – 2010 Commerciële sportcentra winnen terrein op sportverenigingen

Afgelopen 7 juni de werden conclusies van de Rapportage Sport 2006 – 2010 van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) gepresenteerd in bijzijn van staatssecretaris Ross – Van Dorp van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). Het aandeel Nederlanders dat op enigerlei wijze aan sport doet is gestegen. Deze toename tekent zich echter vooral af bij individuele sporten. Het absolute aantal leden van verenigingen is echter in grote mate stabiel gebleven. In de rapportage van het SCP staan nog veel meer interessante resultaten. Bij deze een greep hieruit.



Tips voor besparingen op uw inkoop 19

Inkoop vormt samen met personeel het grootste deel van de kosten van een horeca- en recreatiebedrijf. Inkoop alleen al maakt ongeveer 25 tot 30% van de omzet uit. Besparingen hierop kunnen dan ook een enorm effect hebben op uw rendement.

Sommige grote bedrijven hebben van inkopen een apart specialisme gemaakt met maar één doel: kostenverlaging mét behoud van kwaliteit! Zowel kleinere als grote bedrijven hebben veel mogelijkheden maar ook beperkingen. Kijk daarom goed waar, wanneer en op welke manier u kunt besparen.



Slow fitness: ontspannen inspannen 26

Ons dagelijks leven staat steeds meer in het teken van het combineren van taken. Omdat we er ook steeds bewuster voor kiezen gezond te leven, proberen we naast alle dagelijkse besommeringen ook nog eens te sporten. Niks mis mee, maar juist ook hier zou het van waarde kunnen zijn een tandje terug te schakelen. Het doorbreken van de 'haastrend' is echter een bovenmenselijke opgave, maar indien men is doordrongen van de noodzaak heeft slow fitness echt de toekomst. Het slow fitness concept is niet zozeer een trainingstechniek, maar vooral een filosofie gericht op duurzame resultaten op een langere termijn.



De Kelosauna 34

alleen voor de echte liefhebber

Het beeld dat meestal het eerst opkomt bij Finland is sneeuw, rendieren en de traditioneel gebouwde blokhutten en sauna's. Veelal dikke ronde stammen, die op elkaar gestapeld het beeld van een robuuste natuurlijke vesting oproepen; oerdegelijk. Dat aan deze manier van bouwen een zorgvuldig proces voorafgaat, zal bij velen onbekend zijn. De Kelosauna wordt volgens dit zorgvuldige proces gebouwd van het bijzondere Kelohout. Een Kelosauna is niet alleen een bijzonder-, maar vooral ook een exclusief product. Wie dan ook eenmaal de onbeschrijflijke geur van Kelohout heeft geroken, wil niet anders meer.



Verder in dit nummer:

11 Babyboomers in beeld. De vergrijzing als gunstige markt

15 Vormgeving en beleving. Something to talk about!

20 De wijze lessen van Nordic Walking. Niet meeliften maar zelf innoveren!

24 digitaal logboek met vitale informatie'. Hollander Techniek introduceert innovatief watermonitorsysteem

29 Vaste onkostenvergoeding. de belangrijkste aandachtspunten

30 11 miljoen Nederlanders gaan weer op vakantie. "Maar niet tijdens het WK Voetbal"

32 Het 'Oyster Spa' concept. Hét concept voor de toekomst

36 Voor een dubbeltje op de bovenste saunabank. Het nieuwe tijdperk komt eraan

46 Afhakende leden behouden? Een effectief stappenplan om afvallers te behouden

50 Verstandig zonnen in sportcentra. Zonnen is een serieuze zaak